



热烈祝贺康采恩集团党总支换届会议顺利召开!

■ 通讯报道: 喻韦



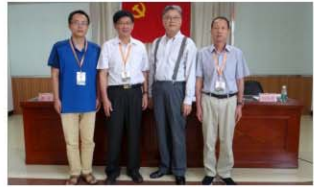
康采恩集团党总支换届会议召开

2016年9月27日上午九时,康采恩集团党总支换届会议在莱泰行政办公楼一楼培训室顺利召开。康采恩集团及其子公司全体党员参加了会议,康采恩集团有限公司党总支杨森山委员、康采恩集团有限公司党总支练耀光书记、广州康采恩医药工程有限公司党支部卢振宇书记、广州科仁生物工程有限公司党支部刘伟光书记、广州莱泰制药有限公司党支部施洋书记出席本次大会并作了讲话。

大会在练耀光书记的带领下于庄严的国歌中拉开序幕,他向集团公司全体党员同志表示亲切的问候,对上一届党总支委员会工作作了一番简洁的回顾报告并表示了充分肯定和衷心感谢,对新一届的党总支委员会给予期望,希望他们积极进取,甘

于奉献,努力探索,加强建设,为公司党总支建设贡献力量。希望在下一届党总支和全体党员的共同努力下,进一步推进党建工作的创新发展,为公司各项业务工作顺利开展提供更加有力的政治和组织保障。

杨森山总裁对集团公司党总支换届会议的顺利召开表示祝贺,向为换届会议筹备及党建工作发展付出辛勤劳动和汗水的团总支青年团员们和工作人员表示衷心的感谢!希望党团结合,在未来的工作生活中,深入开展“两学一做”学习教育活动,把总建设的各项要求和工作任务落到实处。希望全体党员和干部员工能审时度势、找准定位,切实增强使命感和责任感;并服务大局,积极创新,进一步探索流动人才党建工作的新思路、新方法、新举措;更能内强素质,外树形象,切实加强新一届党总支领导班子和干部队伍建设。



新一届委员合影

随后,会议审议通过了党总支换届《选举办法》、总支候选人名

单及监票人、计票人名单。并按照相关选举规定,经过党总支全体党员充分讨论酝酿,采用无记名投票差额选举的方式,选举产生了由杨森山、练耀光、卢振宇、刘伟光、施洋5人组成的新一届党总支委员会委员。经委员会会议,一致同意选举练耀光同志为党总支书记。新一届委员一致表示,将在上一届党总支工作的基础上,继承和发扬优秀做法,吸收和借鉴良好经验,齐心协力,努力开拓党总支工作的新局面,以崭新的精神面貌迎接新的挑战,取得更好的成绩。大会在庄严的《国际歌》声中圆满结束。



练耀光主席讲话

换届选举工作顺利完成,进一步增强了党总支及各支部的凝聚力和战斗力,有利于更好地推进党总支建设和集团公司事业发展,同时,也激发了党员干部参与党建工作的热情,增强了政治责任感和使命感,是一次生动具体的党内民主生活教育活动和党性教育活动。

标题新闻

- ①康采恩集团党工总支换届 改选圆满成功;
- ②康采恩集团再助老年公益-“重阳节”万人登山活动;
- ③莱泰猴耳环9月全国销售会议-在革命圣地西柏坡顺利举行。

康采恩再助老年公益 白云山喜迎万名长者登山

■ 杨莹

9月28日,由广州市老年人体育协会主办,康采恩集团广州莱泰制药有限公司第二次独家总冠名的2016年“康采恩杯”广州市老年人重阳大型登山活动在广州白云山隆重举行。

本次活动主题为“全民健身促健康,同心共铸中国梦”。广东省委原常委、广东省军区原司令员张巨惠,广州市原副市长戴治国、姚蓉宾,广州市老年人体育协会副主席兼秘书长欧阳丹等出席了开幕式,共有来自各单位350支登山队1万多名长者参加了活动。

莱泰制药市场总监毛建林出席了开幕式并作致辞,莱泰制药一向关心老年体育事业,希望本次活动能如星星之火,引起社会各界对老年健康事业的关注与支持,并呼吁关爱老人,从自己做起,从身边做起。最后,广东省委原常委张巨惠向莱泰方代表授予“热爱关心广州老年体育事业先进单位”的荣誉称号。

开幕式后,1万余名登山队员身着蔚蓝的“祛湿毒,清内火”莱泰金菊五花茶T恤,步伐稳健、浩浩荡荡地从白云山南门出发,在层峦叠翠、五彩鎏金的白云山优美风景中爬到山顶广场,在山顶广场参加莱泰制药大型推广活动及观看文娱演出。

一张张老年人的笑脸让作为赞助方的我们感到满足。莱泰制药必将继续秉承“健康生命,欢乐如歌”的价值理念,用质量和品质作为生存的生命线,为社会生产出更多更优秀的产品,为人民的健康保驾护航。



康采恩集团工会换届选举圆满完成



■ 通讯报道: 蓝纪军

9月27日,康采恩集团召开工会第二次会员代表大会,集团总裁杨森山出席大会并作了重要讲话,大会圆满完成了集团工会换届选举工作。

会上,与会代表认真和集团上一届工会主席练耀光一起共同回顾了集团公司第一届工会的主要工作,重温了集团工会的历史和荣誉,指明了今后几年集团工会的主要目标和工作设想。在回顾讲话中,练耀光主席指出,康采恩集团工会取得了全国“厂务公开、民主管理”标兵单位、广东省“模范职工之家”称号、广州市劳动关系和谐“3A”企业称号等荣誉称号,这些荣誉的取得与上级工会和集团党总支的有力领导分不开,与集团行政方的大力支持分不开,更与广大的职工共同努力分



集团总裁杨森山讲话中

不开。新一届的工会委员会要在上级工会和集团公司党总支的领导下,紧紧围绕集团公司中心工作,以“企务公开、民主管理”这抓手,凝聚员工力量,构建更加和谐的劳动关系,共同把握康采恩医药挂牌新三板的有利时机,实现集团的跨越式发展。

集团总裁杨森山对集团公司上届工会委员会围绕公司生产经营中心、全面履行工会职能所做的各项工作给予了充分肯定,并对新一届工会领导班子提出了三点要求:一是要牢牢把握工会工作正确的政治导向,做好宣传引导工作,保护集团的整

体统一。要积极贯宣公司的政策、战略、文化、精神;要引导员工发挥主人翁精神,在工作中时刻以集团公司发展大局为重;也要关注每位员工的业绩,树立我们身边的榜样。二是要加强工会自身组织的



新一届工会委员、经审委委员与领导合影留念

建设,一方面要不断提高工会干部的业务技术水平,另一方面要不断开展读书会、劳动竞赛和岗位练兵等员工培训活动,为集团的发展培养更多的人才;三是做好员工福利的分配工作,员工福利要适当向一线员工倾斜。

会议选举产生练耀光同志为康采恩集团第二届工会委员会的主席,石志祥、吴万莉、邵长沙和蓝纪军同志为康采恩第二届工会委员;会议还选举产生赖香熙同志为康采恩第二届经审委主任,潘锦锋、林健慧、刘晃辉和杨文思同志为经审委委员;同时,会议还聘请吴万莉同志为康采恩女职委主任,李辉英、唐小芬、陈秋芳和谢思诚同志为女职委委员。

莱泰9月全国销售会在西柏坡顺利召开

■ 毛建林

秋风送爽,9月是丰收的季节。

9月1日,“莱泰制药9月全国销售会议”在河北西柏坡红湾酒店拉开帷幕,会议历时4天,会议由康采恩集团一莱泰制药总裁杨森山先生主持,全国各省区及ka、学术代表、双丹部、市场部等四十多人参加了此次会议。

本次会议以红色为主题,主要围绕“不忘初心、怀揣信仰,争取全国胜利”



为主题展开系统性讨论。

会上,集团杨总发表了重要讲话,进一步指明了公司的发展方向及战略目标;会议总结了企业前期的工作,明确了下一季度的销售目标和工作重点,从多个角度阐述了自身存在的问题并分析原因,提出了相应的调整措施及解决方案。

杨总告诉大家:要认清形势,发挥和利用自身优势和资源,坚定不移的贯彻公司的营销战略,加强管理,推动变革,最终实现销售业绩的新突破。

3号下午,公司组织大家“走进红色圣地—西柏坡”,犹如走进了中国共产党艰苦



奋斗,却与人民群众血肉相联,运筹帷幄地指挥了震惊世界的辽沈、淮海、平津三大战役的历史。

当我们穿越历史的时空,回顾共和国走过的不平坦道路时,我们深深的感悟到:只有不忘初心、怀揣信仰,全力以赴,做到极致……才能排除万难,不断夺取新的胜利,进而铸就企业与个人的全面成功。

本次会议的召开,凝聚了力量,指明了方向,增添了做大、做强、做久的信心和勇气,相信在不久的将来,一定能将莱泰猴耳环推向更广阔的舞台。

开展应急演练，提高安全意识

■ 通讯报道：蓝纪军

2016年8月10日下午，莱泰制药、科仁生物公司的大部员工在进行了莱泰生产厂区举行了安全生产事故应急演练。开发区消防中队对此次演练非常重视，派出工作人员进行了全程观摩。

15:00演练正式开始。三车间制粒班组由于烘箱自动控制系统失灵，导致烘箱内物料过热，引发火灾。同时，危险品仓库在卸货过程中由于操作不慎，导致



甲醇包装破损，在危险品库外围泄漏。

应急指挥中心发现警情后，立即启动应急预案一级响应。向公司应急通讯组下达抢险救灾和人员疏散指令。通讯组在报119火警后，立即向公司救援组下达灭火指令，并警戒组和救护组发出灾情通报，通过消防控制室向火灾现场发出疏散指令，向仓库危化品抢险组发出甲醇泄漏专项抢险指令。

各组在接到指令后，当即按预案要求开展救灾工作。

15:05，救援组携带灭火器材赶往现场进

行扑救；15:10，火灾现场工作人员全部疏散到指定位置并完成清点工作；

15:11，警戒组到达指定位置；15:12，救护组携带急救药品到达指定位置。经救援组的全力扑救，在消防车抵达现场前火情被成功扑灭，并且无人员伤亡情况。同时，专业抢险组也完成了对甲醇泄漏的处置。

本次演练内容涵盖火场人员疏散引导和伤员救护、安全警戒和通讯保障等内

容，公司员工全程参与了此次接近实战的演练。演练提升了企业在发生突发火灾事故时的处置反应能力，提高员工灭火、疏散、自救互救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，使员工在演习中受到锻炼和教育，进一步增强消防安全意识。

随后，全体员工参加消防器材使用的实操培训和消防理论知识培训，提升了员工自救和扑灭初起火灾的能力。



九月开学季

康采恩校园行

记猴耳环牙膏校园宣传活动

■ 通讯员：喻伟

8月底的太阳已褪去了热辣与浮躁，为欢送暑假，喜迎开学季，阳光也变得温和可爱起来，不时带着丝丝小雨沁人心脾。在这学子齐聚，欢声笑语，热闹非凡的日子里，各青年团员们在康采恩集团团委的带领下也没有闲着。抓住开学时机，将团委精神与社会实践、企业文化服务相结合，开展了一次以猴耳环牙膏和金菊五花茶为主导的校园宣传活动，以半卖半送的优惠价格供于校园学生，同时也在宣传中大大地提高了公司产品在校园中的知名度。

9月3日，第一批华软学子来校报道，参与义卖宣传的志愿者们也开始了他们忙碌的身影。一番简洁的场地布置后，他们摆出了此次活动的宣传产品——由广州莱泰医药科技有限公司友情提供的猴耳环牙膏和广州莱泰制药有限公司提供的金菊五花茶。热闹的场面很快吸引了过路同学们的目光，他们有的前来围观，有的询价。青年志愿者们努力吆喝，积极的向同学们介绍产品功效，并向过路的同学们发放宣传单和赠送小礼品。活动第一天，虽然辛苦，但是累并快乐着。

9月4日，更多的学生返校刺激了青年志愿者们的积极性，加上第一天同志们的大力宣传，义卖宣传活动人气剧增，活动现场继续昨日的辉煌。川流不息的人群，热心大方的同学，积极宣传的志愿者，每一张灿烂笑脸都为此次活动增添了一抹亮丽的色彩。晚上收摊时分，看着产品数量的减少，义卖成果的增加，志愿者们毫不掩饰地大声欢呼表达激动之情。这一笔笔的成果中，融入了志愿者们的激情与热血，更多的则是同学们的信任与关照。

毛泽东同志曾于1957年11月17日在莫斯科向中国留学生的讲话中讲到：“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的。你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺的时期，好像早晨八九点的太阳，希望寄托在你们身上”。青年人是祖国的未来，青年团员更是应该走在队伍的最前面，起到先锋模范作用。身为企业员工的我们，更应该要懂得如何结合企业需求，组织青年参与进来。虽然此次校园宣传活动即将结束，但我们不仅有效的提高青年团员的团队精神、服务意识和组织能力，更是为公司产品的宣传及企业文化形象的提升奉献了每位青年的微薄力量。



展望企业互联网化3.0时代

■ 企管部——郭锦龙



首先，非常荣幸能代表集团公司参加用友公司于9月10日举办的主题为“融合、创新、生态”的中国企业互联网商业创新大会。此次活动超过1200多位企业家与高管、专家与媒体代表参与。活动过程中更是了解了信息时代中一些超前的概念，先进的技术和企业信息化3.0时代的前景。

一、企业互联网化

科技与金融是驱动当代经济发展的两个轮子，中国企业发展进入到了互联网化、金融化的“新两化”时期。假如单独的财务软件是1.0时代；进入以ERP为代表的企业管理软件与服务领域是2.0时代。现在，基于移动互联网、云计算、大数据和人工智能的新一代企业计算技术，形成了以“软件、云服务、金融”为三大核心业务的企业互联网服务，业务领域从之前的企业管理扩展到业务运营和企业金融，服务层级从企业级走向社会级，这就是目前大社会趋向的3.0时代。

企业互联网化的实现主要通过ERP+管理软件（比如商城、订货系统），为中型企业提供企业互联网化服务。企业互联网化的建设已经在路上，在3.0时代的新产品、服务和解决方案，将让企业互联网化和金融化发展跑得更快。

二、重塑中型企业社会化商业创新

对于中型企业而言，不管互联网如何变化，但商业的本质并没有变。在社会化商业时代，中型企业作为产业链中的关键一环，只有把自身置于大的社会化生态中，才能进一步做大做强。“对于中型企业而言，在转型升级过程中很关键的突破点就是能不能成为一个互联网时代的社会化企业”。社会化商业的本质未变，但场景发生了变化。因此，重塑企业社会化商业场景，并选定社交化营销、社交化粉丝/客户/会

员服务、社交化经销商服务、制造协同和社交化协同与服务五大社会化商业的关键场景。根据不同的场景，我们应该拥有一系列有针对性的产品和服务，通过“云+端”方式，帮助企业构建自己的社会化商业场景，实现企业互联网化。

三、展望企业互联网化

云计算、人工智能、区块链等新兴技术正在深刻改变着整个企业组织。在这些新兴技术的帮助下，中型企业未来很可能会拥有更大的成长空间，一旦进入平台化、生态化阶段，规模较小的中型企业反而更灵活、更有优势。例如：京东目前正在从一家零售公司转型升级为一家以技术为核心的产业链服务公司，通过云计算、大数据、精准营销、通信、社交、智能设备、虚拟现实等为更多的企业提供服务。

而就我们公司而言，目前只处于1.0时代迈向2.0时代，我们的进销存跟我们的财务系统断开，甚至我们个别账务还存在手工登记的情况。在我们信息化的过程中，因为种种原因也让此进程困难重重，包括我们KC的GSP标准，我们LT的GMP标准，甚至我们的管理理念不重视，我们的人员没有ERP的概念，习惯于手工帐上自由调整，这些都是我们需要好好专研的技术，有待改进的地方。

那么，在我们企业互联网化的前景是什么？我们可以设想下假如我们进入了3.0时代：我们拥有成熟的ERP系统+大数据=我们可以根据系统的自动分析（季节，地域等等因素）自动提示要保持相应库存量等等；ERP系统+智能设备=每日自动根据发货单自动拣货发货等等；ERP系统+精准营销=我们的业务员可以根据数据精准的向不同区域，不同的客户推荐产品；3.0的时代是智能的时代，是我们向往的互联网化时代，让我们一起奔起吧！！



猴耳环疾病防治知识

■ (学术) 市场部 郭颖

一、上呼吸道感染

表现：上呼吸道感染的表现多为一些常见的卡他样症状，如流涕、鼻塞、打喷嚏、咽喉不适等，有时亦会伴随一些全身症状，如四肢乏力、畏寒、发热等。

防治：①保证充足睡眠；②拒绝垃圾食品；③提高自身免疫力；④科学用药；抗病毒感染为主。⑤临床/医生推荐：通过临床观察45例患上呼吸道感染的儿童，发现使用猴耳环消炎颗粒联合对症治疗，总有效率高达97.8%，疗效显著。

二、急性扁桃体炎

表现：本病起病急，扁桃体充血肿大，疼痛明显，可伴随有畏寒高热的症状，一般持续3~5天。若为葡萄球菌感染者，则扁桃体肿大较显著，在幼儿还可引起呼吸困难。

防治：①蜜汁梨②浓茶蜂蜜汁③临床/医生推荐：通过临床观察106例患急性化脓性扁桃体炎的儿童，发现猴耳环消炎颗粒联合常规治疗的疗效奇佳，有效率达到100%。

三、急性咽喉炎

表现：咽及鼻咽黏膜充血肿胀，腭弓、悬雍垂、咽侧壁红肿，表面可出现黄白色点状渗出物，下颌淋巴结可出现肿大并伴有压痛感。本病起病急，初起出现咽部干燥、灼热，继之疼痛，吞咽及咳嗽时加重，有时伴发热、关节酸痛及食欲不振等全身症状。

防治：治疗以抗病毒感染为主，联合对症治疗。同时戒烟、注意休息、多饮水、保持室内空气流通和防止继发细菌感染。临床/医生推荐：临床观察发现，用猴耳环消炎颗粒治疗急性咽喉炎的总有效率为98.1%，值得推广。

四、急性胃肠炎

表现：临床上常表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻、发热等。尤其是腹痛腹泻较为常见，每天大便数次至数十次，大量水样便，少量粘液或白色皂块，有时大便呈蛋花汤样，带恶臭味。

防治：①患者应卧床休息，注意保暖。②急性期患者应忌食牛肉等易产气食物，并尽量减少蔗糖的摄入。③患者常有呕吐、腹泻等症状，失水较多，因此需及时补充液体，可酌情多饮开水或淡盐水。④注意饮食。忌食高脂肪的油煎、炸及熏腊的食物，以及含纤维素较多的蔬菜、水果等。⑤临床/医生推荐：在常规对症治疗基础上联合猴耳环消炎颗粒共同治疗，疗效显著，总有效率可达到98.3%。

五、小儿手足口病
表现：发病初期会出现类似感冒发烧的症状，发烧可持续4~5天，手掌、脚掌、甚至臀部会出现疱疹。口腔内可出现疼痛浅表溃疡，导致吞咽困难。少数患儿（尤其是3岁以下的宝宝），免疫力低下，病情进展迅速，在病发后短时间内可并发脑膜炎、肺水肿、循环障碍等症，危及生命。

防治：①牢记15字防病口诀：勤洗手、吃熟食、喝开水、勤通风、晒太阳。②科学合理用药：用药以抗病毒感染的中成药为主，临床上推荐使用既能抗病毒又能抗菌的中成药莱泰猴耳环消炎颗粒联合利巴韦林进行治疗，疗效极佳，总有效率高达97.2%。

六、小儿疱疹性咽峡炎

表现：临床表现为起病急、明显咽痛、发热。检查可见咽充血，软腭、悬雍垂、咽及扁桃体周围有红晕，表面有灰白色疱疹及浅表溃疡。疱疹仅局限于口腔，不会蔓延至身体其他部位，应与手足口病区分鉴别。

防治：①牢记15字防病口诀：勤洗手、吃熟食、喝开水、勤通风、晒太阳。②科学合理用药：用药以抗病毒感染的中成药为主，临床推荐使用既能抗病毒又能抗菌的中成药莱泰猴耳环消炎颗粒联合利巴韦林进行治疗，疗效显著，有效率达到91.1%。



雄关漫道真如铁，而今迈步从头越

读《论领导者的政治气质和领导底气》有感

■ 施洋

对于领导干部这个话题，古今中外，可谓典籍无数，汗牛充栋。特别是近现代以来，在西方文化的强烈冲击之下，东方、西方，中国、外国，无数的专家、学者、教授、导师，更是写出了数也数不清的理论、研究、著述……流派也是不胜枚举，但大体上可以分为东方派、西方派，或者说传统派、现代派……（说法不一定准确，大体意思大家看的懂就可以了）

十分感恩老板，用他几十年的管理经验，结合东方与西方文化的精粹，总结提炼出一篇《论领导者的政治气质和领导底气》，真正是“博采众长，恩泽众生”啊！值得学习一辈子，感悟一辈子！！一朝闻道，受益终身！！

用我自己十几年浅薄的工作和管理经验，来浸润感悟这暮鼓晨钟、大道真谛，自己肯定是无法完全代入，只能是稍有共鸣，略有所得，以后还要时时学习、时时参悟，不断深入、不断进

步……
昨晚公司组织学习沙龙，各位中高层领导在一起讨论学习《论领导者的政治气质和领导底气》，我感觉还不够深入，不够透彻，因为，这个真的太难。这本书内容太丰富，题目太大，所以，不断的学习，能够有不断的感悟，越是学习，越是觉得自己差得太远……文章每一句话，甚至是每一个字，都可能包含了多重含义，要想短时间内学透吃透，基本不可能……

所以，自己在这里谈读后感，心得体会，真正是班门弄斧，关公面前耍大刀，但是，公司既然要求每个人都要写读后感，只能把自己一些不成熟或不全面的感悟，拿出来丢丢丑，卖卖乖了，请大家看后不要振精，也不要奇怪，因为，每个个体都是独一无二的，我们不是选美，也不是比赛，只是让每个人展现出自己的个人感悟，让大家多点碰撞，多点感悟，若能藉此而有所提升，有所收获，则是个人

之福，也是企业之福，多谢多谢！！

在读书会之后，杨总又发了一篇关于销售上半年完成情况和下半年展望的短文，然后说到了生产也应该和销售一样的思路，我突然之间脑海之间冒出一句诗：雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！在很多人不敢相信之际，我们上半年已经完成近8000万的业绩，基本完成了年初制定的销售指标，这表明，我们制定的指标是科学的，是合理的，同时也表明，只要我们肯努力，肯想办法，上下一心，就可以达到既定的目标。所以，下半年的指标，全年的目标，只要我们不放弃、不抛弃、上下齐心、团结一致，就一定能够实现！

作为一名生产中心的质量管理人员，我感觉自己的压力也是蛮大的，要完成年度的销售目标，我们的生产任务目标必须按计划及时完成才行，在目前仍有诸多

困难的前提下，要及时完成生产任务，真正是极大的考验我们的统筹协调能力和部门合作水平。而且，在当前国际国内药品监管控制越来越严苛的形势下，我们的GMP执行和软件配合上，也极需各部门的高度协调一致才能完成得鸟。所以，这个时候的思想统一是如此的重要和如此的及时，而且，还有路线和方法的指引，更加是如雪中送炭、妙笔生花……按杨老师的指引，我们需要各方面的全面，还需要各方面的平衡，虽不敢妄自菲薄，但更不敢妄自尊大，我们离那些要求确实还比较远，所以，我们只能慢慢的学习、慢慢的靠近。不断的改善，不断提升。愿与诸君共享！！

好好学习！天天向上！
人非生而知之，故学习是如此的重要。而学习，有一位好老师，更是一生之中的幸事，非常感谢在人生如此重要的一段当中，有一位如此孜孜以求，无怨无悔的好老师，教了我如此多的人生道理、管理方法……
感恩康采恩、感恩杨老师！！
谢谢！！

企业ERP的那些小事儿

■ 郭锦龙

本人从事IT行业已四年有余，这期间做过开发，做过OA实施，做过考勤系统、HR系统，更是做了足足四年的ERP实施。而今天，就给大家分享下这ERP实施过程中的那些小事儿。

首先，什么是ERP？
记得刚毕业那会，顶着开发专业的帽子进入一家集团公司当实习生，不巧的是部门内部调整，第一天就被部门领导安排到ERP主管处协助处理事务，但是ERP是什么，那会整整花了两个星期才大概了解个一二。那么ERP到底是什么？对于一些不从事管理，特别是不用计算机管理人员来讲一定不太清楚，就是现在很多在用ERP系统的人都不理解ERP，其实ERP是企业资源计划系统的英文（Enterprise Resource Planning）缩写，ERP系统是一个企业综合管理的软件系统，涵盖财务、原材料、生产计划、销售等非常专业的一套系统。

其次，为什么爱上ERP？
当懵懵懂懂地做了一年ERP实施后，发生了一件让我至今依然兴奋不已的事儿。记得在当年的年会上，全程总经理都不上台，不发言，但是他却只给一个人颁奖，此人不是公司老总，不是部门经理，而是一名普通的ERP推行主管（本人师傅），一次性奖励10万元！并赞誉IT人员是对公司发展的特别贡献！后来师傅告诉我，为什么总经理对信息化如此重视呢？为什么他会认为信息化是公司发展的引擎？那是因为很多公司老总都认为ERP系统很重要，但在实际执行过程中，信息化部被视为服务部门，而我们的总经理却不同，他把公司的信息化提到了一个关乎公司生存发展的战略高度。

再次，为什么要用ERP？
ERP的三大管理工具有标准化、目视化、管理看板：

一、标准化
在工厂里，所谓制造就是以规定的成本、规定的工时，生产出品质均匀，符合规格的产品。要达到上述目的，如果制造现场之作业如工序的前后次序随意变更，或作业方法或作业条件随人而异有所改

变的话，一定无法生产出符合上述目的的产品。因此必须对作业流程、作业方法、作业条件加以规定并贯彻执行，使之标准化。

如果没有标准化，老员工离职时，他将所有曾经发生过问题的对应方法、作业技巧等宝贵经验装在脑子里带走后，新员工可能重复发生以前的问题，即便在交接时有了传授，但凭记忆很难完全记住。没有标准化，不同的师傅将带出不同的徒弟，其工作结果的一致性可想而知。

二、目视管理
管理对管理者而言也许体现了优越感，但对被管理者来说并不是一件愉快的事情，“尽量减少管理，尽量自主管理”这一符合人性要求的管理法则，只有在目视管理中才能发挥的淋漓尽致。实施目视管理，即使部门之间、全员之间并不相互了解，但通过眼睛观察就能正确地把握企业的现场运行情况，判断工作的正常与异常，这就能够实现自主管理目的。省却了许多无谓的请示、命令、询问，使得管理系统能高效率的运作。

三、管理看板
管理看板是管理可视化的一种表现形式，即对数据、情报等的状况一目了然的进行的透明化的管理活动。它通过各种形式如标语、现况板、图表、电子屏等把文件上、脑子里或现场隐藏的情报揭示出来，以便任何人都可以及时掌握管理现状和必要的情报，从而能够快速制定并实施应对措施。

最后，我们是否有ERP？
是的，我们不但有ERP，而且我们是集团性的ERP。可以非常自豪的跟大家讲，我们自从13年中旬开始就已经在部署我们自己的ERP。顺序是集团

部门—科仁公司—医药公司—莱泰公司，其中更是涉及到了众多模块，包括采购管理，销售管理，仓储管理，财务管理4大模块。而目前我们进度已经是处于医药公司项目即将收尾，虽然莱泰公司已经实施完销售模块，但是我们的采购，仓储，生产还处于手工记账状态，这一部分希望在不久的将来能够实现信息化。



企业的高速发展需要专业人才，人才的构建离不开培训。

为更好的适应广州莱泰制药有限公司的生产发展需要，在生产销售淡季之际，公司特邀了莱泰制药内部讲师：LT后勤部经理蓝纪军、人力资源部主管周雪英、固体车间主任肖泽斌、质量管理部经理施洋、工程设备部副经理李远宾讲授理论知识，班组长以上人员传授实操知识，并且邀请了生产中心副总监黄康生、行政副经理张洋、人力资源副经理刘婷婷作为担任培训的监管领导。力求通过本次培训，让基层员工对于安全生产、制度管理、劳动纪律、岗位技能、GMP法律法规、SOP操作规程、GMP基础知识与微生物知识、设备使用维护保养等有更加深入的了解，为迎接2017年生产旺季做充分的准备，本培训时间定在2016.9.5-2016.9.14，参会人员主要是固体车间生产员工、与会人数超过70人/场。培训结束后，对培训人员进行考核，以考察员工对于相关知识的掌握程度，并做好总结，以便今后有针对性的开展培训。

培训第一天，蓝纪军经理结合《安全生产法》《职业病防治法》，对我司近期全在的安全生产、交通安全、职业病等主题进行讲解，进一步提高了企业员工安全意识。

培训第二天，周雪英主管针对一直以来员工提出质疑较多的《薪酬管理制度》、《考勤管理制度》进行讲解，课程上周主管以生动的案例形象地讲述了公司现行制度，把复杂沉闷的制度内容简单化。培训过程中还穿插拓展小游戏，培训现场气氛活跃，员工参与度高涨。

培训第三天，固体车间主任肖泽斌，为员工讲解了生产管理SOP、SMP管理的理论知识。培训第四、五天，是《岗位技能培训》，在班组长以上人员的带领下，员工认真听讲，遇到不懂的及时提问，在实操环节，员工反复操作，力求掌握本岗位技能。

培训课程仍在如火如荼地进行，但通过这一周以来的培训，学员们纷纷表示，这次的培训内容丰富，有针对性，受益匪浅，在今后的工作中把所学知识充分应用到今后的生产工作中，同时，也期望今后有更多的更加专业培训。



开展职业技能培训·提升员工整体素质

■ 通讯报道——李淑贤



秋天，是收获的季节，农民收获了成熟的稻田；果农收获了成熟的龙眼和葡萄；十二年苦读的学子收获满意的录取通知书；对于刚踏入社会的年轻人，也许就是收获了第一份工作；而对于已经在社会大舞台上经历无数浮沉的人来说，最好的收获莫过于能有晋级加薪的机会和能够收获一个蓬勃发展的企业……而对于经历了7个秋冬的我们，

又收获了什么呢……？

秋天是一个收获的季节，是一年里充满无数期盼的季节，这个季节充满了忙碌的身影，收获的欢乐，大自然的恩赐加上人类的智慧以及辛勤的付出，硕果累累是最好的回报。

从2009年底至今，公司已经经历了将近7个春秋，春去秋来，物是人非，经过不少的人努力，现在的莱泰也不是以前的莱泰，产值年年增长，厂区面貌每年也在发生变化。

生产环境不断扩大和完善，固体制剂车间由原来2358平方另建为22884平方的综合制剂大楼，并2014年8月通过2010年版GMP认证，由此可见，2014年的秋天就是收获颇丰的季节，也是值得莱泰人骄傲的秋天。

秋天是检验过程的季节，之前的辛勤付出最终得到什么样的果实，充满期待。公司在之前播下了2.85亿产值的种子，播下了安全、效率的种子，播下了规范执行GMP的种子等等，我们一直在奋斗着，我们的销售队伍在全国各地战斗：身在酒桌心在莱泰，不断开疆辟地，保证公司产品销售目标超额完成任务努力着！我们的生产团队在加班加点、不畏艰难，克服了工艺、设备、检验等各方面带来的问题，不断提高生产效率，“一切为了销售”，保证了市场产品销售需求！我们的工程设备部门不怕脏不怕累，哪里需要哪里去，分不清汗水油污，保证生产设备正常运转！我们的质量、安全等部门明察秋毫、认真把好每个关卡，保证了我们的生产运作过程符合GMP管理要求，保证了产品质量符合要求、安全生产符合要求！公司上下一心，努力工作，希望能在秋天有好的收获，期望在秋天能提前完成2.85亿的销售任务，期望在秋天能提高生产产能提前完成销售年度产品需求，期望GMP规范运作能到每一个细节，期望我们在生活上生产上都是安全无事故！相信经过我们的努力期望一定能实现！



信息报道员 吴万莉

金秋九月，但广州的大地上仍被似火的骄阳炙烤着，大家都向往临水之地享受一份难得的清凉，9月24日，集团广州办的全体同事们在公司领导的大力支持下，由工会组织大家前往著名的度假胜地——惠州巽寮湾、小西湖，进行一年一度的员工的生日游活动，零距离的拥抱大海，亲近自然、感受生活，放松身心。在度过了前半年艰难的工作期后，广州办的同事们，卸下平日的行装，换上轻松的休闲服，带上泳衣、大量美味食物，浩浩荡荡地经过2个多小时车程，来到了美丽的巽寮湾。所有

的人员都暂时性的身心放松的享受着这个难得的假期，尽情在海边嬉戏、海里冲浪、岸边烧烤，感受着那自由、奔放的感觉，挥洒着年轻的活力。

假期的第二天，所有的人员在旅游公司的安排下，前往位于惠州市区内的小西湖游玩，小西湖历史上曾与杭州西湖、颍州西湖齐名。被世人称之为“芑萝村之西子”。清杭州名士戴熙曰：“西湖各有妙，此（惠湖）以曲折胜”。直观的道出了惠州西湖的特点。“东坡到处有西湖”这曾

是宋大文学家苏东坡被贬到过的地方，苏东坡给西湖留下胜迹，而胜迹更因东坡而倍添风采。

下午，大家乘坐大巴回到了广州，惠州之旅正式落下帷幕，仔细回味这段旅行的同时，第二天又要开始筹备新一轮的工作了。再次我们坚信，每个人都会以更充沛的精力，更高涨的热情投入到新一轮的工作中，为公司更好的明天共同建设、共同努力中。



清明时节雨纷纷，植树节也刚好是这个时候。我们公司猴耳环种植开辟了一块新的基地。在行政楼后面，正门左侧，以及水池旁边的草地上种上药材猴耳环树苗。这是一次全公司动员的有意义的活动，公司把这片土地寄予了新的希望和收获！

阳春布德泽，万物生光辉。三月份的天空透着一丝丝细雨，我们种植猴耳环要准备树坑，集团把挖树坑的任务按区域划分给各个部门。我们科仁公司的区域是正门左侧，再加上水池旁边的区域，科仁公司全体人员愉快地接受了任务，迎着春天的脚步，挥着有力的肩膀，在洒满汗水的土地上留下一个个种植坑。千里之行始于足下，我们康采恩人种下树苗，也种下了对未来的一片希望，科仁公司的员工把这片树苗



科仁公司 --林成科



当做自己的事情，经常去一株株浇灌，施肥，除草，替换掉那些枯萎的树苗，堆上新鲜的土壤。

公司每周一例行早会前，员工就会去看一看那些猴耳环树苗，通过大家的精心劳作，树苗已经茁壮成长，正是这些稚嫩的树苗以后就是我们生产猴耳环系列产品的原料。现在已经是秋天了，蓝蓝的天空下是那些绿油油猴耳环树苗，已经长到了我们康采恩人的高度了。然而我们并没有停下脚步，在生活区开辟了一块新的树苗培育基地，那些新的树苗整齐的排列在黑色帐篷下像一列列士兵，朝气蓬勃。而我们正是带着草帽，光着膀子，培育它们的“父母”。

忆往昔峥嵘，康采恩人不能松懈。我们种下一片猴耳环，就是种下了希望和收获，感恩辛勤劳动的科仁同事，收获一片片满满的喜悦。

2016

《康采恩》编辑部：
 广州市从化广东从化经济开发区广从大道16号康采恩集团有限公司党工委
 电话：020-29187445
 传真：020-85629798
 邮箱：2659885208@qq.com

编辑部主任：
 杨森山、练耀光

邮编：510990

印刷公司：
 广州极力创意有限公司
 广州市海珠区赤岗恒信路132号
 阳光公寓804(81)室
 电话：020-85629678
 邮箱：344976036@qq.com